

تعارفه رسمى خدمات و آثار طراحان گرافىك ايران ۱۳۹۳

انجمن صنفى طراحان گرافىك ايران



| | |
|----|------------------------------|
| ۱۴ | فولدر |
| ۱۴ | بسته‌بندی |
| ۱۵ | صفحات وب و چند رسانه‌ای |
| ۱۶ | اینفوگرافیک |
| ۱۷ | گرافیک متحرک |
| ۱۷ | مجله |
| ۱۸ | روزنامه |
| ۱۸ | طراحی کتاب |
| ۱۹ | تقویم و سررسید |
| ۲۰ | پوستر |
| ۲۰ | طراحی قلم (فونت) |
| ۲۰ | لوح فشرده |
| ۲۱ | کارت |
| ۲۱ | تمبر |
| ۲۱ | تی‌شرت |
| ۲۱ | تندیس و یادبود |
| ۲۲ | اوراق بهادار و بن‌های خرید |
| ۲۲ | گواهینامه و کارت ضمانت |
| ۲۲ | پیکتوگرام |
| ۲۲ | طراحی کاراکتر |
| ۲۳ | نظارت فنی |
| ۲۳ | مشاوره |
| ۲۵ | نمونه قرارداد |
| ۲۹ | معافیت مالیاتی طراحان گرافیک |

فهرست

| | |
|----|-------------------|
| ۷ | مقدمه |
| ۹ | هویت بصری سازمانی |
| ۹ | نشانه |
| ۹ | اوراق اداری |
| ۱۰ | تبلیغات |
| ۱۱ | تبلیغات محل فروش |
| ۱۲ | بروشور |
| ۱۳ | کاتالوگ |
| ۱۳ | دفترچه‌ی راهنما |



مقدمه

تعرفه‌ی رسمی دستمزد طراحی آثار طراحان گرافیک ایران که پیشینه‌ی پیدایش آن به پیش از تاسیس انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران بازمی‌گردد، حاصل بررسی‌های فنی و داوری‌های قانونی و حقوقی گوناگونی است که به سبب آن‌ها امروز ارزش کارشناسانه یافته و منبعی برای هرگونه تعیین دستمزد طراحی و ارزش‌گذاری آثار گرافیک در مراجع دولتی و غیردولتی شده است.

مطابق قوانین و سنت‌های جاری، تشکل‌های صنفی گوناگون به دلیل اطلاعات و دانشی که در حوزه‌ی فعالیت حرفه‌ای و تخصصی خود دارند با انجام کارشناسی می‌توانند تعرفه‌ی دستمزد مشاغل خود را معین نمایند.

تعرفه‌ی کنونی، حاصل همین نگرش است، از سویی با استفاده از طرزفکرهای تخصصی گوناگون و با اتکا به پیشینه‌ی نزدیک به دودهمه آزمایش، فراهم آمده است و از سوی دیگر تکیه بر حقوق صنفی و حرفه‌ای تمام اعضای انجمن و سایر طراحان گرافیک دارد که تشکل انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران به آن وجهی قانونی بخشیده است.

این تعرفه در جهت پشتیبانی از حقوق صنفی طراحان گرافیک و تعریف حدود وظایف و خدمات طراحی گرافیک برای سفارش‌دهندگان و مراجع ذینفع تدوین شده است.

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران قویا به همکاران پیشنهاد می‌کند که قبل از انجام هر سفارش، برای ایجاد ارتباط روشن و قانونی با سفارش‌دهنده، به عقد قرارداد موردی اقدام نمایند.

امضای کپی تعرفه‌ی قیمت توسط طرفین و الحاق آن به قرارداد بر ارزش قانونی آن افزوده و موجبات استناد قانونی انجمن به مدارک و مستندات کتبی را در صورت بروز هرگونه مشکل احتمالی میان سفارش‌دهنده و طراح، فراهم خواهد آورد و رسیدگی به اختلاف در مراجع قانونی را تسهیل خواهد کرد.

بایستی تاکید کرد که قیمت‌های پایه‌ی تعرفه باید با کمیت و کیفیت طراحی‌های ارائه شده توسط طراح تناسب داشته باشد. بدیهی است انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران به‌عنوان مرجعی قانونی در کنار تجربه‌ی فنی، در موارد درخواست داوری، عدالت و صداقت را به‌کار خواهد برد.

قیمت کارهای مختلف طراحی گرافیک در این تعرفه براساس حداقل و به‌عنوان قیمت پایه‌ی یک طراحی مناسب پیشنهاد شده است.

قیمت‌های پایه در تعرفه به تشخیص و موافقت طراح و سفارش‌دهنده برحسب مواردی نظیر موضوع‌های زیر افزایش می‌یابند.

۱. پیشینه و میزان تجربه‌ی حرفه‌ای طراح برای انجام طراحی و اجرای کار.
۲. زمان و شمار ساعات صرف‌شده برای طراحی و اجرای سفارش.
۳. وسعت تولید و تعداد مخاطبان کار، با توجه به تیراژ و یا استفاده از طرح در سطح محلی، شهری، کشوری و یا بین‌المللی.

پیشنهاد می‌شود میزان و شیوه‌ی افزایش دستمزد طراحی در متن قرارداد گنجانده شده و طرفین قرارداد آن را امضاء کنند.

هویت بصری سازمانی

موضوع اصلی در طراحی هویت بصری، ایجاد ساختار منسجم و همگون بصری از طریق درک اتمسفر و فضای کسب و کار سفارش دهنده است. طراح گرافیک با توجه به گوناگونی و تنوع فعالیت سازمانی موسسات، شرکت‌ها و رویدادهای فرهنگی و اجتماعی و بنا بر تشخیص نیاز سفارش دهنده و لزوم گستردگی مورد سفارش، مجموعه ای یکپارچه از اقلام بصری را طراحی و خلق می‌کند، که هزینه‌ی آن با توافق طرفین و به نسبت تعداد موارد طراحی محاسبه می‌شود. هزینه‌ی طراحی زیرمجموعه‌ی هویت بصری هر سفارش مانند نشانه، اوراق اداری و... جدا از هزینه‌ی ساختار و فضای کلی هویت بصری، براساس قیمت‌های موجود در تعرفه‌ی قیمت محاسبه خواهد شد.

نشانه

طراحی نشانه یا نشانه‌نویسه قیمت پایه ۳۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال

بازسازی نشانه (Redesign) قیمت پایه ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- طراحی نمونه‌ی لاتین برای نشانه‌نویسه‌ی فارسی، طراحی مجزا محسوب می‌شود.
- چنانچه نویسه‌ی زیر نشانه، محدود به انتخاب فونت باشد، جزو طراحی نشانه است و مبلغی بابت آن اضافه نمی‌شود.
- چنانچه نشانه یا نشانه‌نویسه از قبل موجود باشد و طراح، تغییراتی بر روی آن اعمال و آن را به‌روز نماید، بازسازی نشانه محسوب می‌شود.

اوراق اداری

طراحی یک مجموعه‌ی اوراق اداری شامل:

سربرگ، پاکت نامه، کاغذ یادداشت و کارت قیمت پایه ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
ویزیت (۳ مورد)



طراحی اوراق اداری مانند اسناد حسابداری، قیمت پایه ۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال
قبض دریافت و پرداخت، فاکتور و
صورت حساب و موارد نظیر، تا پنج مورد

- برای بازسازی اوراق اداری به هر زبان دیگر، بر اساس طرح اصلی، ۳۰٪ به قیمت پایه اضافه می شود.
- دستمزد طراحی پاکت های دیگر، جداگانه محاسبه می شود.
- هزینه طراحی تیغ و برش های خاص برای یک مجموعه اوراق اداری، جداگانه محاسبه می شود.

تبلیغات

| | | |
|-----------------|-----------|---|
| ریال ۱۷,۰۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | طراحی آگهی یک صفحه ای مجله، طراحی آگهی یک چهارم، یک دوم و یا تمام صفحه ای روزنامه |
| ریال ۲۷,۰۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | طراحی یک پارچه ای بدنه ای اتوبوس |
| ریال ۲۵,۰۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | طراحی تبلیغات محیطی مانند بلبوردها، عرشه ای پل ها و ... |
| ریال ۱۴,۰۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | طراحی تبلیغات بر روی Banner, Lamppost |
| ریال ۱۱,۵۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | طراحی تبلیغاتی بر روی استندها و موارد مشابه |
| ریال ۱۳,۰۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | طراحی تابلوی سردر فروشگاه |
| ریال ۸,۵۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | طراحی بدنه ای اتومبیل های پخش |
| | | تالیف شعار تبلیغاتی (اسلوگان) به دو صورت: |
| ریال ۸,۵۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | الف) شعار ثابت و همیشگی یک مجموعه |
| ریال ۸,۵۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | ب) شعار برای موارد خاص مثل تبلیغات بر روی بلبورد یا یک کالای بخصوص |

بازسازی طرح‌های روزنامه و مجله
برای اندازه‌های دیگر هر کدام

قیمت پایه ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- دستمزد تدوین، ایده‌پردازی و طراحی برنامه‌ی تبلیغاتی (کمپین) جداگانه محاسبه می‌شود.
- در طراحی تابلوها، بیلبوردها، عرشه‌ی پل ها و... برای هر نوع تغییر در اندازه ۳۰٪ قیمت پایه به عنوان دستمزد محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، تدوین شعار، بازسازی طرح برای اندازه‌های دیگر، نقاشی و تصویرسازی جداگانه حساب می‌شود.

تبلیغات محل فروش

پوستر فروشگاهی

قیمت پایه ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

هنگر یا دنگلر (Dangler or Hanger)

قیمت پایه ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

وابلر (Wobblers)

قیمت پایه ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

استیکر (Sticker)

قیمت پایه ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال

شلف تاکر (Shelf talker)

قیمت پایه ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

بانتینگ (Bunting)

قیمت پایه ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

ویندو فریز (Window Freeze)

قیمت پایه ۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال

ماکت (Maquette or Monument)

قیمت پایه ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

پوستر فروشگاهی: تابلوهای تبلیغاتی داخل فروشگاه شامل تبلیغات محصولات در فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای

هنگر یا دنگلر (Dangler or Hanger): ابزار اطلاع‌رسانی در فروشگاه‌ها که از سقف آویزان می‌شود.

وابلر (Wobblers): ابزار اطلاع‌رسانی در فروشگاه است که به قفسه یا طبقه‌ی فروشگاه متصل می‌شود و با حرکت در اثر جریان هوا و یا عبور افراد نظر خریداران را جلب می‌کند. (نوع متداول آن با طلق و مقوا ساخته می‌شود).

استیکر (Sticker): برچسب اطلاع‌رسانی که معمولاً جهت چسباندن بر روی شیشه یا کف فروشگاه استفاده می‌شود.



شلف تاکر (Shelf talker): ابزاری است که از آن برای اطلاع‌رسانی در عرض طبقات، در قفسه‌های فروشگاه‌ها استفاده می‌شود. معمولاً یا مقوایی است (که تا خورده، نیمی از آن زیر محصول قرار گرفته و نیم دیگر، بر روی پیشانی طبقه یا قفسه قرار می‌گیرد) و یا نواری است که به بدنه‌ی قفسه می‌چسبد.

بانتینگ (Bunting): ابزار اطلاع‌رسانی است که معمولاً بر روی مقوا یا پلک چاپ شده و به صورت ریسه (تکرار یک یا چند طرح مرتبط) از یک سو به سوی دیگر فروشگاه کشیده می‌شود.

ویندو فریز (Window Freeze): استیکری که به صورت دورتادور بر روی ویتترین فروشگاه‌ها نصب می‌شود.

ماکت (Maquette or Monument): منظور ماکت نمایش محصول یا تبلیغات آن می‌باشد که می‌تواند در سایز واقعی یا بزرگ‌تر طراحی شود. معمولاً در قسمت ورودی فروشگاه‌ها بر روی زمین قرار می‌گیرد. ماکت می‌تواند دوبعدی یا سه‌بعدی باشد. بدیهی است در صورت سه‌بعدی بودن، طراحی هندسی آن جداگانه محاسبه می‌گردد.

بروشور

بروشور مجموعه‌ای از اطلاعات یا توضیحات درباره‌ی یک شرکت، یک محصول و یا خدمات است که می‌تواند از دو تا هر تعداد صفحه باشد. بروشور معمولاً به صورت یک پارچه (جلد و صفحات داخلی)، طراحی و اجرا می‌شود.

| | | |
|---|-----------|-----------------|
| طراحی تراکت تبلیغاتی دورو یا Flyer | قیمت پایه | ۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال |
| طراحی بروشور تا ۸ صفحه، هر صفحه | قیمت پایه | ۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال |
| طراحی بروشور تا ۱۶ صفحه، هر صفحه | قیمت پایه | ۲,۲۰۰,۰۰۰ ریال |
| طراحی بروشور بیش از ۱۶ صفحه، هر صفحه | قیمت پایه | ۱,۸۰۰,۰۰۰ ریال |
| طراحی منو برای رستوران‌ها (حداکثر ۶ صفحه) | قیمت پایه | ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال |

• هزینه‌ی تصویرسازی، حروف‌چینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.

• تغییر رنگ و متن تراکت‌های سریالی برای نسخه‌های دیگر با طراحی ثابت در هر مورد ۳۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

کاتالوگ

کاتالوگ اطلاعات طبقه‌بندی شده‌ای از مجموعه محصولات و یا خدماتی است که می‌تواند از چند صفحه تا ده‌ها و یا صدها صفحه باشد. ممکن است جلد کاتالوگ جداگانه طراحی شده و صفحه‌های داخلی به صورت ثابت و یا مشابه صفحه‌آرایی شوند.

طراحی جلد کاتالوگ
(شامل رو و پشت جلد و عطف)
قیمت پایه ۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی ساختار کلی صفحات کاتالوگ تا
۱۶ صفحه
قیمت پایه ۲۶,۵۰۰,۰۰۰ ریال

اجرای صفحه‌های داخل از ۱۶ صفحه به بعد
هر صفحه
قیمت پایه ۹۵۰,۰۰۰ ریال

• چنانچه صفحه‌های داخل کاتالوگ متفاوت و متنوع باشند، برآورد براساس برشور خواهد بود.
• هزینه‌ی تصویرسازی، حروف‌چینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.

دفترچه‌ی راهنما

دفترچه‌ی راهنما به مجموعه اطلاعات توضیحی درباره‌ی یک کالا و یا توضیح چگونگی کارکرد یک محصول اطلاق می‌شود. طراحی و اجرای دفترچه‌ی راهنما معمولاً به صورت یک‌پارچه و توسط یک طراح انجام می‌شود. ممکن است دفترچه‌های راهنمای محصولات گوناگون یک شرکت با جلدهای یکسان و صفحه‌های داخلی گوناگون طراحی شوند.

طراحی پشت و روی جلد دفترچه‌ی راهنما
قیمت پایه ۷,۲۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی و اجرای صفحه‌های داخلی هر صفحه
قیمت پایه ۷۰۰,۰۰۰ ریال



طراحی جدول و نمودار، هر مورد قیمت پایه ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه‌ی تصویرسازی، حروف چینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.

فولدر

طراحی فولدر قیمت پایه ۱۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال

شامل هندسه، طراحی جلد و پشت فولدر، جیب و محل قرار گیری سی دی

• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، طراحی شعار و موارد دیگر، جداگانه محاسبه می‌شود.

بسته‌بندی

طراحی ساختار کلی برای یک گروه بسته بندی (یونیفورم) بیشتر از سه مورد قیمت پایه ۳۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی بسته‌بندی واحد برای یک محصول قیمت پایه ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی کارتن مادر محصولات (بسته‌های ۶ تایی، ۱۲ تایی و ...)

طراحی برچسب کالا قیمت پایه ۱۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی ساک خرید قیمت پایه ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی کاغذ کادو قیمت پایه ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• طراحی بسته‌بندی، برچسب و ساک خرید شامل طرح گرافیک، طرح هندسی ساده و طراحی تیغ است. هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی هندسه‌ی ویژه برای بسته‌بندی، عکاسی، انتخاب نام، تدوین شعار، طراحی نشانه یا نشانه‌نوشته و فرم‌بندی خاص برای لیتوگرافی و چاپ جداگانه حساب می‌شود.

- برای طراحی نسخه‌های دیگر از بسته‌بندی اصلی و یا تغییر در اندازه، به ازای هر مورد ۳۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

صفحه‌های وب و چند رسانه‌ای

طراحی رابط گرافیکی کاربر
وب‌سایت پویا (Dynamic Website)
شامل ایده‌پردازی، طراحی صفحه‌ی اصلی و
صفحات داخلی، طراحی ساختار کلی

قیمت پایه ۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی رابط گرافیکی کاربر
وب‌سایت ثابت (Static Website)
شامل ایده‌پردازی، طراحی صفحه‌ی اصلی و
صفحات داخلی، طراحی ساختار کلی

قیمت پایه ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

سایت‌های استاتیک (ثابت) یک‌بار طراحی می‌شوند و اطلاعات مورد نیاز در داخل آن‌ها قرار می‌گیرد و پس از آن برای تغییر در آن‌ها نیاز به طراحی مجدد و یا ویرایش صفحات می‌باشد. برای طراحی مجدد یا بازسازی ساختار اصلی و یا تغییر در طراحی، ۳۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

بهینه‌سازی و طراحی واکنش‌گرا
(ریسپانسیو) وب‌سایت برای هر الگو

قیمت پایه ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

سازگار کردن طرح‌ها با تمام دستگاه‌های جدید و مختلف بر اساس رعایت اصول و استانداردهای طراحی وب و واکنش‌گرا در جهت بهبود آرایه‌ی مناسب محتوا به کاربر، طراحی سایت واکنش‌گرا برای واکنش سایت نسبت به تغییر دستگاه‌های مختلف مانند تبلت، موبایل، لپ‌تاپ، تلویزیون‌های هوشمند و هم‌چنین تغییر رزولوشن‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

طراحی واسط گرافیکی کاربر در اپلیکیشن

قیمت پایه ۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

ایده‌پردازی، طراحی ساختار و طراحی گرافیکی و هماهنگ‌سازی



هزینه‌ی خدماتی از قبیل عکاسی، تصویرسازی‌های خاص، نویسندگی، طراحی نشانه یا نشانه‌نویشته جداگانه محاسبه می‌شود.

طراحی نشانه یا آیکون تصویری برای اپلیکیشن قیمت پایه ۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی نمونه‌ی لاتین برای نشانه یا آیکون فارسی، مجزا محاسبه می‌شود.

طراحی واسط گرافیکی کاربر در نرم‌افزار شامل قیمت پایه ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
ایده پردازی، دسترس پذیری، تجربه‌ی کاربری،
طراحی ساختار و طراحی گرافیکی

مجموعه‌ای از نشانه‌های گرافیکی نمایش داده شده بر روی یک نرم‌افزار، برای راهنمایی و کاربری بهتر به کار گرفته می‌شود. طراحی واسط گرافیکی کاربر در نرم‌افزار شامل نشان‌ها، پس‌زمینه‌ها، منوها و روش چیدمان و نشان دادن محتوای نرم‌افزار، و چگونگی ایجاد کلیدهایی برای جهت‌یابی کاربران است.

اینفوگرافیک (گرافیک‌های اطلاع‌رسان، داده‌نما)

تولید و ساخت اینفوگرافیک (داده نما) سند تصویری
ثابت شامل طراحی ساختار کلی و اجرای صفحات
تا ۲۰ صفحه

اجرای صفحات داخل از ۲۰ صفحه به بعد قیمت پایه ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی ساختار کلی، ایده پردازی، الگوسازی، طراحی اقلام شامل آیکون‌ها، تصاویر گرافیکی و پیاده‌سازی آن‌ها به صورت سند تصویری یک‌پارچه

تولید و ساخت اینفوگرافیک (داده نما) قیمت پایه ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

سند تصویری متحرک شامل تولید و پس-تولید

دیجیتال بر اساس هر دقیقه

اینفوگرافیک‌ها نمایشگرانی هستند که محتوای گرافیکی متن و تصویر، دادها و اطلاعات را با هم ترکیب می‌کنند و به مخاطب منتقل می‌کنند. هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، تصویرسازی‌های خاص، نویسندگی، ترجمه، اسکن تصاویر، طراحی نشانه یا نشانه‌نویسه، تولید موسیقی و گویندگی جداگانه محاسبه می‌شود.

گرافیک متحرک

تیتراژ فیلم، هر دقیقه (سفارش بر اساس
حداقل دو دقیقه محاسبه می‌شود)

قیمت پایه ۳۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال

بنر متحرک برای سایت، یک طرح و حداکثر
در سه اندازه

قیمت پایه ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

متحرک‌سازی نشانه

قیمت پایه ۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال

میان‌برنامه (volet)، کلیپ تصویری، هر ثانیه

قیمت پایه ۹۰۰,۰۰۰ ریال

- سنجش ثانیه‌ای برای گرافیک‌متحرک یک پیشنهاد است و می‌تواند به‌صورت پروژه‌ای مستقل به‌صورت کلی و با رایزنی طرفین برآورد و ارزیابی شود.
- هزینه‌های تصویرسازی، ترجمه، عکاسی، تهیه و تولید موسیقی جداگانه محاسبه می‌شود.

مجله

طراحی ساختار کلی مجله و طراحی شیوه‌ی
حروف‌چینی و صفحه‌آرایی

قیمت پایه ۴۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی جلد هر شماره

قیمت پایه ۷,۲۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی و اجرای صفحات داخل، هر صفحه

قیمت پایه ۴۲۰,۰۰۰ ریال

تصویرسازی مطبوعاتی برای صفحات چهار
رنگ هر مورد

قیمت پایه ۱,۴۰۰,۰۰۰ ریال



تصویر سازی مطبوعاتی برای صفحات تک
رنگ هر مورد قیمت پایه ۹۰۰,۰۰۰ ریال

رتوش و تنظیم فنی عکس‌ها و تصاویر هر فریم قیمت پایه ۳۰۰,۰۰۰ ریال

- طراحی نام مجله بر پایه‌ی طراحی نشانه‌نوشته و جدا از دستمزدهای بالا محاسبه می‌شود.
- طراحی سرصفحه‌های تصویری و نوشتاری بر مبنای پیکتوگرام محاسبه می‌شود.

روزنامه

طراحی ساختار کلی روزنامه و
شیوه‌ی حروف‌چینی قیمت پایه ۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- طراحی نام روزنامه بر پایه‌ی طراحی نشانه‌نوشته و جدا از دستمزدهای بالا محاسبه می‌شود.
- طراحی سرصفحه‌های تصویری و نوشتاری بر مبنای پیکتوگرام محاسبه می‌شود.

طراحی کتاب (Book Design)

طراحی ساختار و شکل کلی جلد
برای یک گروه کتاب (یونیفورم) قیمت پایه ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی ساختار و شکل کلی متن
برای یک گروه کتاب قیمت پایه ۱۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی رو، پشت و عطف هر کتاب قیمت پایه ۷,۲۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی صفحه‌آرایی کتاب‌های تصویری و
کتاب‌های نوشتاری خاص ، هر صفحه قیمت پایه ۷۲۰,۰۰۰ ریال

طراحی صفحه‌آرایی کتاب‌های نوشتاری عمومی هر صفحه ۱۲۰,۰۰۰ ریال

- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی نشانه و یا نشانه‌نوشته، تصویرسازی و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی بازسازی دیگر جلد‌های یک یونیفورم ، ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

تقویم و سررسید

| | | |
|-----------------|-----------|--|
| ۱۶,۵۰۰,۰۰۰ ریال | قیمت پایه | طراحی تقویم دیواری تک برگ سالانه |
| ۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال | قیمت پایه | طراحی تقویم دیواری فصلی به اضافه‌ی جلد (پنج صفحه) |
| ۳۸,۵۰۰,۰۰۰ ریال | قیمت پایه | طراحی تقویم دیواری ماهیانه به اضافه‌ی جلد (سیزده صفحه) |
| ۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال | قیمت پایه | طراحی ماکت کلی سررسید روزشمار، هفته‌شمار، ماه شمار، هر مورد |
| ۶۰,۰۰۰ ریال | قیمت پایه | اجرای صفحات سررسید روزانه، هر صفحه |
| ۱۲۰,۰۰۰ ریال | قیمت پایه | اجرای صفحات سررسید هفتگی، هر صفحه |
| ۱۴,۵۰۰,۰۰۰ ریال | قیمت پایه | طراحی ماکت کلی تقویم رومیزی |
| ۱۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال | قیمت پایه | طراحی ماکت کلی تقویم زیردستی |
| ۵,۵۰۰,۰۰۰ ریال | قیمت پایه | طراحی ماکت کلی و برگ‌های داخل دفتر یادداشت |
| ۱۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال | قیمت پایه | طراحی ماکت کلی و برگ‌های داخل دفتر تلفن |

• طراحی تقویم شامل دستمزد طراحی ماکت کلی و طراحی یک نمونه صفحه‌آرایی برای صفحات آن می‌شود.

• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی برگ‌های ویژه، طراحی هندسه و تیغ ویژه، طراحی نشانه و یا نشانه‌نوشته، عکاسی یا تصویرسازی و یا تایپوگرافی جداگانه محاسبه می‌شود.

• دستمزد طراحی مجموعه‌ی فونت اعداد جداگانه محاسبه می‌شود.

• بازسازی تقویم برای سایزهای دیگر، هر مورد ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.



پوستر

طراحی پوستر قیمت پایه ۲۶,۵۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، خوش‌نویسی، اسکن و تدوین شعار جداگانه محاسبه می‌شود.

طراحی قلم (فونت)

طراحی یک قلم (TypeFace) متن قیمت پایه ۱۹۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی یک قلم (TypeFace) تیترا قیمت پایه ۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

خانواده‌ی کامل حروف (Type Family) قیمت پایه ۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• طراحی حروف مجموعه‌ای است کامل از طراحی و اجرای گرافیک حروف و قابلیت‌های اتصال آن‌ها، طراحی علائم و نشانه‌های آوایی معمول فارسی، علائم و نشانه‌های نقطه‌گذاری و طراحی اعداد.

• خانواده‌ی کامل حروف شامل همه‌ی موارد بالا در سه شکل نازک، معمولی و سبک است.

• درمورد علائم و نشانه‌های دیگر قیمت پایه جداگانه محاسبه می‌شود.

• اجرا و پردازش تایپ فیس به صورت فونت به عهده‌ی طراح است، اما دستمزد اجرای نرم‌افزاری برای محیط‌های خاص، باید به صورت جداگانه محاسبه شود.

لوح فشرده

طراحی لوح فشرده (سی‌دی یا دی‌وی دی) قیمت پایه ۱۴,۵۰۰,۰۰۰ ریال

شامل صفحات داخل و پشت

به همراه طراحی روی حلقه‌ی آن

• در صورتی که ضرورت طراحی بسته‌بندی برای هر یک از موارد بالا به وجود بیاید، اساس قیمت‌گذاری، قیمت پایه‌ی بسته‌بندی خواهد بود.

• دستمزد طراحی هر نوع کتابچه‌ی همراه لوح فشرده و یا کاست مطابق دستمزد طراحی صفحه‌های داخلی بروشور برآورد می‌شود.

کارت

طراحی کارت دعوت، تبریک و موارد نظیر قیمت پایه ۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی پاکت با تیغ اختصاصی قیمت پایه ۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی کارت‌های بانکی، اعتباری، تلفن و موارد نظیر، یک مورد قیمت پایه ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، خوش‌نویسی و تدوین شعار جداگانه محاسبه می‌شود.

تمبر

طراحی تمبر قیمت پایه ۲۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، تصویرسازی و یا موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.

• در طراحی نسخه‌های دیگر از یک تمبر ۵۰٪ به قیمت افزوده می‌شود.

• طراحی تمبرهای سری، به صورت یک مجموعه، متناسب با تعداد و تنوع آن برآورد خواهد شد.

تی شرت

طراحی تی شرت‌های خاص قیمت پایه ۹,۵۰۰,۰۰۰ ریال

تندیس و یادبود

طراحی تندیس یادمان برای مناسبت‌ها و یا نماد موسسات و ... قیمت پایه ۲۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه خدمات دیگر مانند اجرا و ساخت نمونه‌ی اولیه و هم‌چنین هزینه‌های تولید، جداگانه محاسبه می‌شود.



اوراق بهادار و بن‌های خرید

طراحی برگ سهام، چک،
سپرده‌های مالی - اعتباری بانکی و ... هر برگ
قیمت پایه ۱۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی هر برگ بن خرید
قیمت پایه ۸,۵۰۰,۰۰۰ ریال

- برای طراحی گونه‌های دیگر از هریک از طرح‌های بالا، برای هر برگ، ۳۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند اسکن، طراحی خط یا اعداد ویژه و ... جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه محاسبه می‌شود.
- طراحی گونه‌های دیگر از طرح اولیه، هولوگرام‌ها و ... جداگانه محاسبه می‌شود.

گواهینامه و کارت ضمانت

طراحی انواع گواهینامه، دیپلم و موارد نظیر
قیمت پایه ۱۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی انواع کارت ضمانت و گارانتی و موارد نظیر
قیمت پایه ۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- هزینه‌های خوشنویسی و غیره ... جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه محاسبه می‌شود.

پیکتوگرام

طراحی پیکتوگرام برای یک‌سری،
حداقل هفت مورد
قیمت پایه ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی کاراکتر

طراحی و شخصیت‌سازی به عنوان نمادی از
موسسه، محصول و ...
قیمت پایه ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی موقعیت‌های مختلف شخصیت هر مورد
قیمت پایه ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- هزینه‌ی طراحی اشکال دیگر یک کاراکتر، به ازای هر شخصیت، ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.
- در کتاب‌های مصور، هزینه طراحی شخصیت‌ها صرفاً برای خلق آن شخصیت خاص (مانند: شخصیت انسانها، حیوانات، گیاهان و ...) خواهد بود و هزینه تصویرسازی کتاب جداگانه محاسبه می‌شود.

نظارت فنی

کارمزد هر گونه پیگیری و نظارت فنی در عرصه‌ی تکمیل و به سرانجام رساندن طراحی گرافیک: مانند نظارت بر امور لیتوگرافی، عکاسی، چاپ، صحافی و موارد مشابه تا سقف ده میلیون ریال هزینه به‌عنوان مبلغ حداقل

بیش از مبلغ فوق
قیمت پایه ۲۰٪ کل هزینه‌ها
به‌صورت توافقی و برحسب
نوع کار

- تعیین کارمزد پایه براساس جمع کل هزینه‌های کار شامل دستمزدها و خدمات به‌علاوه هزینه‌ی مواد مانند: کاغذ، فیلم و زینک، چاپ، صحافی و... صورت می‌گیرد.

مشاوره

مشاوره و مدیریت برای تعیین خط مشی و سیاست کلی کار، هر ساعت

سخنرانی و ارائه‌ی سمینار یک روزه

برگزاری کارگاه (ورک شاپ) به ازای هر روز

انتخاب یا داوری برای نمایشگاه‌ها هر مورد



تدریس یک دوره آموزشی برای ۱۰ جلسه‌ی قیمت پایه ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۲ ساعته

تدریس دروس تخصصی هر ساعت قیمت پایه ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• هر نوع خدمات دیگر که به صورت طراحی و موارد نظیر، مشاور عهده‌دار انجام آن شود طبق تعرفه‌ی قیمت‌های موجود ارزش‌گذاری می‌شوند.

• هزینه‌ی ایاب و ذهاب، اقامت و... مدرس برای کارگاه‌های پروازی، به عهده‌ی برگزارکننده خواهد بود. برگزار کننده موظف است از قبل، محل اقامت و نوع ایاب و ذهاب را با مدرس هماهنگ نماید.

• در صورتی که زمان برگزاری کارگاه (ورک شاپ) بیش‌تر از یک روز باشد، به ازای هر روز، ۵۰٪ به قیمت پایه افزوده می‌شود.

قرارداد

این قرارداد بین خانم/ آقای/ شرکت -----
به نشانی و تلفن -----
که در این قرارداد (کارفرما) نامیده می شود از یک سو و خانم/ آقا -----
به شماره عضویت ----- انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
به نشانی و تلفن -----
که در این قرارداد (طراح گرافیک) نامیده می شود از سوی دیگر به شرح مواد ذیل منعقد
می گردد.

ماده ۱- موضوع قرارداد

ماده ۲- مدت قرارداد و زمان بندی

مدت قرارداد از تاریخ ----- به مدت ----- روز می باشد که به شرح ذیل تفکیک می گردد:
- ارائه ی نمونه ی اولیه ی طراحی توسط طراح گرافیک، حداکثر تا پایان وقت اداری روز -----
- بررسی و اظهار نظر و تایید نمونه ی اولیه توسط کارفرما حداکثر تا پایان وقت اداری روز -----
- ارائه و تحویل نهایی موضوع قرارداد توسط طراح گرافیک، حداکثر تا پایان وقت اداری روز -----
چنانچه نظارت بر تکثیر و چاپ موضوع قرارداد به عهده ی طراح گرافیک باشد، خدمات مذکور
در موضوع قرارداد به عنوان مرحله ی چهارم زمان بندی به مدت ----- روز، حداکثر تا پایان وقت
اداری روز ----- قید و تایید می شود.



ماده ۳- مبلغ قرارداد و شیوهی پرداخت

مبلغ قرارداد ----- ریال و براساس قیمت‌های پیوست تعرفه‌ی رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران می‌باشد که در مراحل ذیل توسط کارفرما به طراح گرافیک پرداخت می‌گردد:

۵۰٪ مبلغ کل هم‌زمان با امضاء و مبادله‌ی قرارداد.

۳۰٪ مبلغ کل قرارداد پس از تایید نهایی طرح‌های اولیه موضوع قرارداد.

۲۰٪ مبلغ کل هم‌زمان با تحویل نهایی موضوع قرارداد.

ماده ۴- تعهدات کار فرما

۴-۱- کارفرما متعهد می‌شود کلیه‌ی اطلاعات و مصالح لازم جهت آشنایی و انجام موضوع قرارداد را در اختیار طراح گرافیک قرار دهد.

۴-۲- چنانچه چند نمونه‌ی اولیه‌ی طراحی توسط طراح گرافیک جهت بررسی به کارفرما ارائه گردد، کارفرما پس از انتخاب نمونه‌ی اولیه‌ی مناسب، ملزم به بازگرداندن تمام نمونه‌های دیگر به طراح گرافیک بوده و هیچ‌گونه حق مالکیتی نسبت به سایر نمونه‌ها ندارد.

۴-۳- چنانچه بعد از تایید نمونه‌ی اولیه که به امضاء طرفین قرارداد رسیده است، کارفرما انجام تغییراتی را در نمونه‌ی اولیه درخواست نماید، ملزم به پرداخت هزینه‌های مترتب بر انجام تغییرات که توسط طراح گرافیک اعلام می‌گردد می‌باشد.

۴-۴- در صورتی که کارفرما در حین انجام کار، بدون اطلاع طراح، به صورت موازی، موضوع سفارش را به شخص یا اشخاص دیگری واگذار نماید، و یا پیش طرح‌های تایید نشده را با طراح دیگری در میان بگذارد، طراح مختار است در هر مرحله از قرارداد، آن را یک طرفه فسخ نماید. بدیهی است که به دلیل صرف وقت و هزینه توسط طراح، کارفرما ملزم به پرداخت حق‌الزحمه‌ی طراح تا آن مرحله خواهد بود.

۴-۵- چنانچه مسئولیت چاپ و تحویل نهایی کار بر عهده‌ی خود کارفرما باشد، کارفرما متعهد می‌شود در هر مورد، حداقل پنج نمونه‌ی چاپی از موضوع قرارداد (اعم از کتب، نشریات، اوراق تبلیغاتی و ...) را به عنوان نمونه کار به طراح تحویل دهد.

۴-۶- چنانچه پس از تایید نمونه‌ی اولیه، کارفرما به هر دلیلی اعم از متغی شدن موضوع سفارش یا دلایل شخصی دیگر، از ادامه کار منصرف گردد، کارفرما ملزم به پرداخت حق‌الزحمه‌ی طراح تا آن مرحله خواهد بود.

ماده ۵- تعهدات طراح گرافیک

- ۵-۱- طراح گرافیک موظف است اطلاعات ارائه شده توسط کارفرما را به دقت مطالعه و بررسی نماید تا در ارائه‌ی طرح‌های خود بتواند به درستی عمل کند.
- ۵-۲- طراح گرافیک متعهد است برای هر موضوع سفارش ——— نمونه طرح اولیه ارائه نماید تا کارفرما بتواند از میان آن‌ها بهترین را انتخاب کند.
- ۵-۳- طراح گرافیک متعهد است طرح اولیه انتخاب شده را با اصلاحاتی که با کارفرما به توافق می‌رسد به اتمام رسانده و طرح نهایی را تحویل دهد.
- ۵-۴- کلیه‌ی اطلاعاتی که توسط کارفرما در اختیار طراح گرافیک قرار می‌گیرد محرمانه است، طراح گرافیک موظف به حفظ و نگهداری اطلاعات داده شده بوده و حق انتقال به غیر را ندارد.

ماده ۶- کسورات قانونی

مبلغ مذکور در ماده‌ی ۳ قرارداد، مبلغ خالص دریافتی طراح گرافیک از کارفرما می‌باشد و پرداخت هرگونه کسورات قانونی مربوط به این قرارداد به عهده‌ی کارفرما است.

ماده ۷- تاخیرات

- ۷-۱- شروع زمان بندی اجرای قرارداد منوط به پرداخت پیش‌پرداخت از سوی کارفرما به طراح گرافیک و نیز تحویل اطلاعات و مدارک مورد نیاز جهت اجرای موضوع قرارداد می‌باشد. بدیهی است هرگونه تاخیر در موارد مذکور به همان میزان موجب تاخیر در زمان اجرای قرارداد توسط طراح گرافیک می‌گردد که به عنوان تاخیر طراح گرافیک محسوب نمی‌شود.
- ۷-۲- در صورت تاخیر طراح گرافیک در اجرای موضوع قرارداد به ازای هر روز تاخیر ——— ریال جریمه محاسبه شده و در مرحله‌ی سوم پرداخت کسر خواهد شد.
- ۷-۳- اگر در زمان تعیین شده در قرارداد، پیشنهادات طراح مورد قبول کارفرما قرار نگرفت، با توافق طرفین مدت قرارداد قابل تمدید است.

ماده ۸- حق امضاء

- ۸-۱- طراح گرافیک حق دارد طراحی و اجرای اثر خود را در محل مناسب به طریقی که به اصل طرح آسیب وارد نگردد امضاء نماید.
- ۸-۲- به کاربردن نشانی، تلفن و یا سایر اطلاعات توسط طراح گرافیک در کنار امضاء نیاز به تایید کارفرما در متن قرارداد دارد.



ماده ۹- فسخ قرارداد و حکمیت

در صورتی که هر یک از طرفین قرارداد به هر دلیل بخواهند قرارداد را فسخ کنند می‌بایست این موضوع را با ذکر دلایل خود کتبا به طرف دیگر اعلام نمایند. حکمیت در خصوص برآورد زبان‌های ناشی از فسخ به‌عهده‌ی کارشناسان کمیته‌ی حل اختلافات انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است و هر دو طرف قرارداد مکلف به پذیرش رای صادره می‌باشند.

ماده ۱۰- اجرای قرارداد

این قرارداد براساس ماده‌ی ۱۰ قانون مدنی کشور جمهوری اسلامی ایران و اصل حاکمیت اراده در ۱۰ ماده و در دونسخه تنظیم گردیده که پس از امضاء طرفین، هر دونسخه در حکم واحد بوده و طرفین قرارداد ملزم به رعایت کلیه‌ی مواد مذکور در آن می‌باشند.

نام و امضای طراح گرافیک

نام و امضای کارفرما

دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی

بسم ربی، اطلاق ایران

برستان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

سازمان امور مالیاتی کشور

شماره

تاریخ

پیوست

دستورالعمل موضوع ماده ۱۲ آیین نامه اجرایی تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب ۸۰/۱۱/۲۷ (معافیت موضوع بند(ل) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون)

ماده ۱- تعریف فعالیتهای انشماراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری موضوع این دستورالعمل به شرح زیر است:

الف- فعالیتهای انشماراتی: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند آفرینش فکری، تولید فنی، حروفچینی چاپ، بخش و فروش کتاب انجام میشود تا به صورت مکتوب و یا الکترونیکی عرضه گرددهو به دست مصرف کننده برسد.

ب- فعالیتهای مطبوعاتی: مجموعه فعالیتهایی که در تولید و نشر خبر، گزارش، آگهی و اطلاع رسانی، انتشار و عرضه مطبوعات و نشریات شامل روزنامه و مجله یا دیگر انواع آن به صورت چاپی، الکترونیکی و یا از طریق رسانه های دیگر در دسترس و بهره برداری عموم قرار می گیرد.

ج- فعالیتهای فرهنگی: مجموعه فعالیتهایی که برای توسعه ارتباطات فرهنگی، انجام مبادلات فرهنگی، پرکردن ایقالت فراغت و یا در جهت افزایش آگاهی های عمومی صورت می گیرد، نظیر: ترویج، عرضه ارزشیابی، پژوهش و نقد و بررسی آثار فرهنگی و هنری، آموزش های فرهنگی و هنری، اجرای صحنه ای، نمایشگاهها، مسابقات و جشنواره های فرهنگی و هنری

د- فعالیتهای هنری: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند خلاقیت، تولید، تکثیر، اجرای صحنه ای، نمایش و توزیع آثار سینمایی، سمعی و بصری، موسیقایی، هنری نمایشی، هنرهای تجسمی و مرمت و بازسازی آثار تاریخی، فرهنگی و باستانی انجام می گردد.

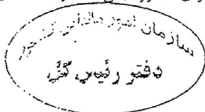
ماده ۲- مجوز سندی است که به موجب آن اشخاص حقیقی و حقوقی می توانند یک یا چند نوع فعالیت از مجموعه فعالیتهای انشماراتی، مطبوعاتی، فرهنگی و هنری مذکور در جدول پیوست را انجام دهند. انواع مجوزهای صادره توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به قرار زیر است:

۱-۲- پروانه تالیف، پروانه بهره برداری، پروانه فعالیت یا مجوز فعالیت و یا عنوانین مشابه که از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (با یکی از واحدهای ستادی یا استانی و یا شهرستانی) برای اشخاص حقیقی یا حقوقی به منظور فعالیتهای مندرج در جدول پیوست صادر می گردد.

تبصره- در مواردی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بنا به اختیارات قانونی صدور مجوزهای موضوع فعالیتهای موضوع این دستورالعمل را به مراجع دیگر تفویض و مراتب را به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام نمایند، در این صورت مجوزهای صادره از سوی آن مراجع در حکم مجوز صادره از سوی وزارت مزبور خواهد بود.

۲-۲- مجوزهای تبیی:

عوامل دست اندرکار و مؤثر در انجام فعالیت جای موضوع یکی از انواع مجوز های بند ۲-۱ فوق که به نام شخص حقیقی یا حقوقی صادر میشود، نسبت به درآمد حاصل از فعالیت موضوع مجوز، دارای مجوز تبیی محسوب شده نیاز به ارائه مجوز جداگانه ندارند مشروط براینکه واجد یکی از شرایط زیر باشند:





دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی طراحان گرافیک

جمهوری اسلامی ایران

وزارت امور اقتصادی و دارایی

سازمان امور مالیاتی کشور

تهران

برستانی

شماره ۱۹۱۵/ت.ا.د.م.ت.س - ۲۱۱

تاریخ: ۸/۱۰/۱۳۹۵

پست: _____

سازمان امور اقتصادی و دارایی استان

اداره کل امور مالیاتی استان

اداره کل

دفتر

دبیرخانه هیات‌های موضوع ماده ۲۵۱ مکرر

دانشکده امور اقتصادی

پژوهشکده امور اقتصادی

شورای عالی مالیاتی

دفتر فنی مالیاتی

هیات عالی انتظامی مالیاتی

دادستانی انتظامی مالیاتی

سازمان حسابرسی

جامعه حسابداران رسمی ایران

دستورالعمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آیین‌نامه تبصره (۳) ماده ۱۳۹

اصلاحی قانونی مالیاتیهای مستقیم مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۲۷ در خصوص فعالیت‌های انتشاراتی و

مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تهیه گردیده جهت

اطلاع و اقدام لازم به پیوست ارسال می‌گردد. ۱۳۹۵/۱۰/۰۸

۱ -

حیدری کرد زنگنه



دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی

شماره ۴۸۹۸۷
تاریخ ۱۳۹۴/۱۳/۲۸
پست

بسته

جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور اقتصادی و دارایی
سازمان امور مالیاتی کشور

جناب آقای مصطفی اسداللهی

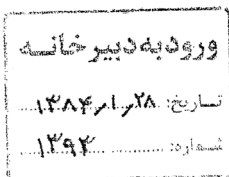
رئیس هیأت مدیره محترم انجمن صنفی طراحان گرافیک
ایران

بازگشت به نامه شماره ۸۳/۱۰/خ/۱۳۵۲ مورخ ۱۳۸۳/۱۱/۱۵
عنوان رئیس کل محترم سازمان امور مالیاتی کشور
اشعار میدارد:

دستورالعمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آئین نامه تبصره
(۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب
۱۳۸۰/۱۱/۲۷ که به شماره ۴۳۴۸/۱۹۱۵۳-۲۱۱ مورخ
۱۳۸۳/۱۱/۴ ابلاغ گردیده در خصوص فعالیت های انتشاراتی و
مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد
اسلامی تهیه گردیده جهت اطلاع و بهره برداری لازم به پیوست
ایفاد میگردد. ضمناً نظر آن انجمن محترم را به بند ۴-۴
(هنرهای تجسمی) فهرست ضمیمه دستورالعمل مذکور معطوف
می دارم. ۲۵۹۷۰۵۰۰

امیر حسن علی حکیم

مدیر کل فنای مالیاتی





فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت مالیات

فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت موضوع بند ل ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم

| ردیف | طبقه فعالیت | نوع فعالیت | فعالیت‌های مشمول |
|------|-------------|---|---|
| ۱ | انتشاراتی | انتشار کتاب | نویسندگی (تحقیق، تألیف، ترجمه، تصحیح، گردآوری) ویراستاری، صفحه‌آرایی، تصویرگری کتاب، صفحه‌بندی، حروف‌چینی، بازاقرینی، خطاطی، طراحی جلد، بازنویسی، نشر کتاب اعم از کاغذی یا الکترونیکی، پخش و فروش کتاب |
| ۲ | مطبوعاتی | ۲-۱ تولید و نشر خبر و اطلاعات | تولید خبر، عکاسی، نقد و بررسی خبر، خبرگزاری، تفسیر، تولید و پردازش اطلاعات، اطلاع‌رسانی مکتوب یا الکترونیکی |
| | | ۲-۲ انتشار نشریات و مطبوعات | نویسندگی، گزارشگری، نقد و تفسیر خبر، روزنامه‌نگاری، عکاسی مطبوعاتی، تصویرگری مطبوعات، ویراستاری، ترجمه، طراحی مطبوعات، گرافیک و کاربنکاتور مطبوعات، طراحی و انتشار آگهی، مدیریت تحریریه مطبوعاتی، سردبیری، دبیر سرویس نشر و فروش نشریات و مطبوعات |
| ۳ | فرهنگی | ۳-۱ مسابقات فرهنگی و هنری | از قبیل مسابقات کتاب‌خوانی، مسابقات هنری، مسابقات قرآنی و نظایر آن |
| | | ۳-۲ جشنواره‌های فرهنگی و هنری | مراسم، مسابقات و نشست‌ها که به‌صورت داخلی و بین‌المللی انجام می‌گیرد |
| | | ۳-۳ نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری | از قبیل کتاب، مطبوعات، هنرهای تجسمی و نظایر آن |
| | | ۳-۴ مراسم و مجامع فرهنگی و هنری | آموزش‌های فرهنگی و هنری که توسط آموزشگاه آزاد سینمایی، آموزشگاه آزاد هنری و موسسات مجری رشته‌های فرهنگی و هنری در مقطع کار و دانش، پودمانی و علمی-کاربردی و با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام می‌شود، پژوهش‌های فرهنگی و هنری، شب‌های شعر و ادب، نقد و بررسی کتاب و آثار هنری و سینمایی، بزرگداشت‌ها، یادبودها، همایش‌ها، گنگره‌ها و سایر نشست‌های فرهنگی و هنری |
| | | ۳-۵ کتابخانه عمومی | تأسیس و اداره کتابخانه عمومی، قرائت‌خانه، نگارخانه |
| ۴ | هنری | ۴-۱ تولید، تکثیر، توزیع و نمایش فیلم | فیلم‌نامه‌نویسی، تهیه‌کنندگی، کارگردانی، صدابرداری، صداگذاری، فیلمبرداری، طراحی صحنه، دکور و لباس، تدوین، تدارکات طراحی و اجرای جلوه‌های ویژه، بازیگری، بدل‌کاری، چهره‌پردازی، خدمات لابراتوری فیلم، عکاسی فیلم، عکاسی هنری، گویندگی، منشی‌گری صحنه، مدیریت تولید فیلم، آهنگسازی، دوبله، انیمیشن‌سازی، مستندسازی، بازیگردانی، نورپردازی، دستیاری کارگردان، صدابرداری و نمایش فیلم و پخش و فروش آثار تصویری. |
| | | ۴-۲ تولید، تکثیر، توزیع، اجرای صحنه‌ای موسیقی، پخش و فروش آثار صوتی | تنظیم‌کننده آهنگ، آهنگ‌سازی، نوازندگی، شعر، خوانندگی، ضبط و صداگذاری استودیویی و صحنه‌ای، گرافیک و عکاسی هنری، کارگاه تولید و ساخت ادوات موسیقی، نشر و تکثیر و فروش آثار صوتی (با صوتی تصویری) |
| | | ۴-۳ تئاتر و نمایش صحنه‌ای | نمایشنامه‌نویسی، کارگردانی، تهیه‌کنندگی، صدابرداری، طراحی و اجرای صحنه، نورپردازی، بازیگری، تدارکات، چهره‌پردازی، نمایش صحنه‌ای (Scene) از قبیل پرده‌خوانی، تعزیه، روحوضی، خیمه‌شب‌بازی، عروسکی، سیاه‌بازی و خیابانی |
| | | ۴-۴ هنرهای تجسمی | نقاشی، طراحی، خوشنویسی (گرافیک)، عکاسی هنری، مجسمه‌سازی، نگارگری، باستان‌شناسی، کاش‌گری، سفالگری |